

# Themen setzen und Öffentlichkeit erzeugen

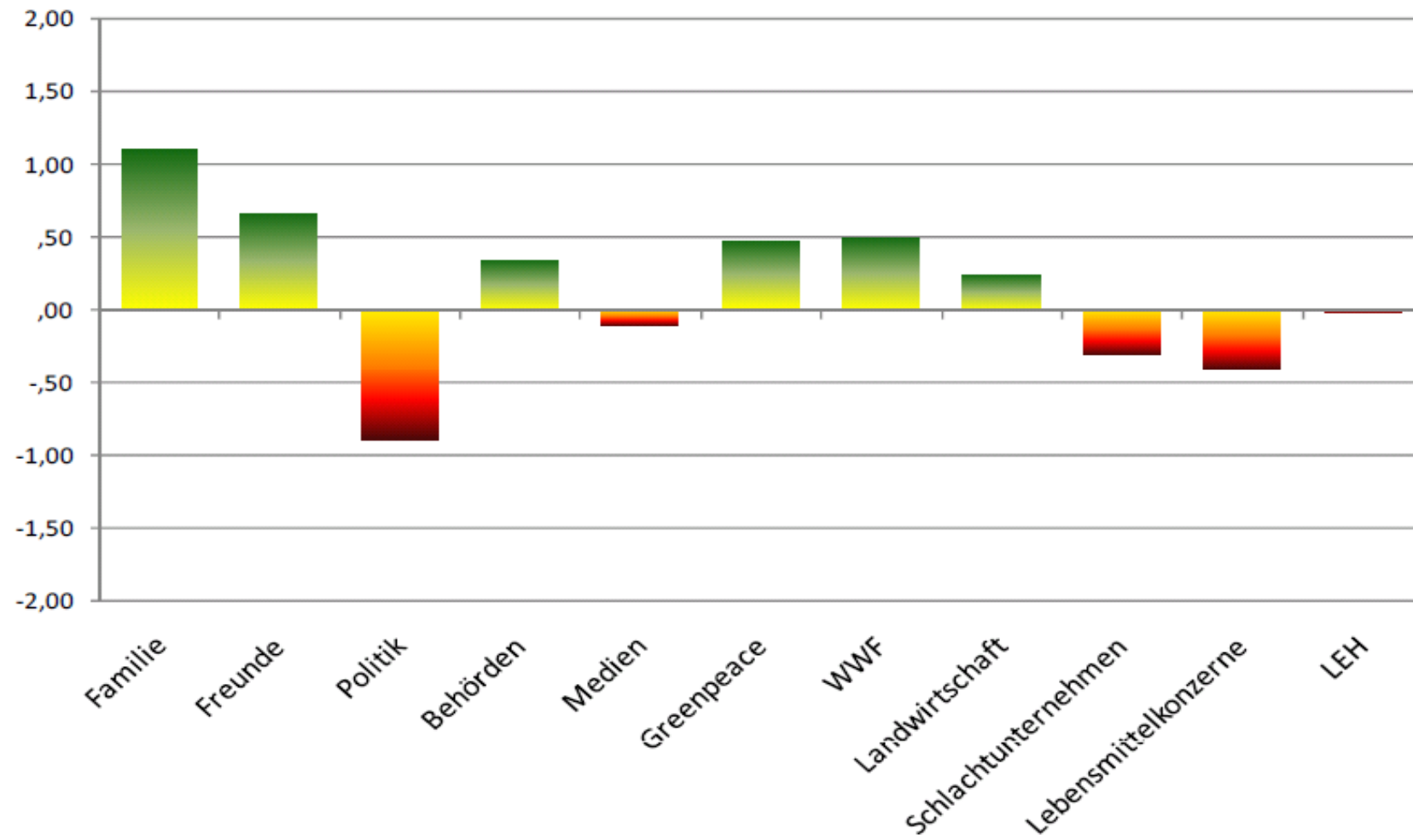


GREENPEACE

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

# Unser Vorteil!

## Glaubwürdigkeit von Institutionen



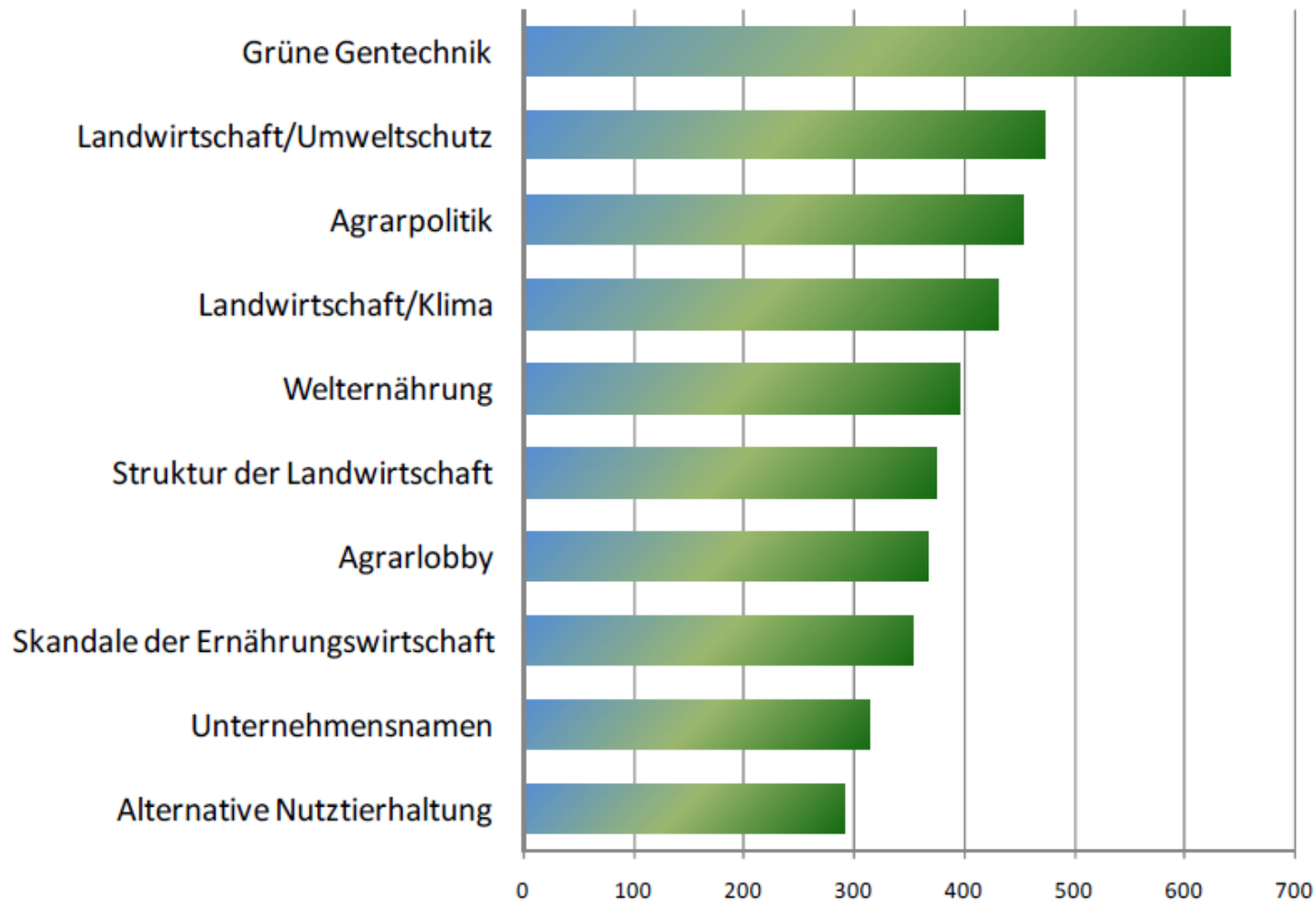
# Welche Agrarthemen sind in Qualitätspresse gelaufen?

## Methodik

- Untersuchungszeitraum:  
vom 1. Juli 2007 bis 31. Dezember 2009
- Analyse von 5.903 Artikeln:

 Süddeutsche Zeitung	2.207 Artikel	(37,4 %)
 die tageszeitung	1.215 Artikel	(20,6 %)
 DIE WELT	1.203 Artikel	(20,4 %)
 Frankfurter Rundschau	1.003 Artikel	(17,0 %)
 DIE ZEIT	154 Artikel	(2,6 %)
 DER SPIEGEL	121 Artikel	(2,0 %)

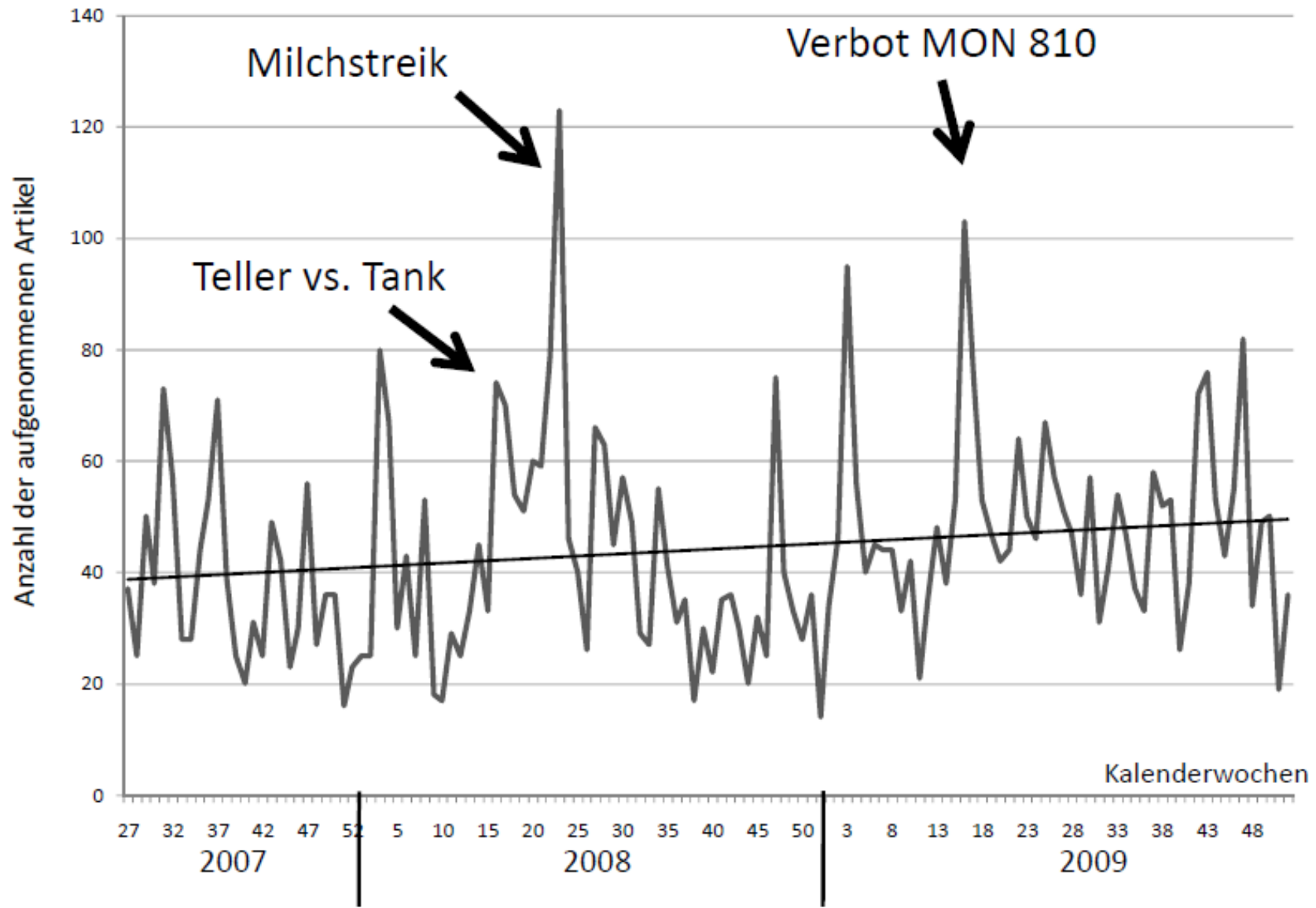
## Top 10 der diskutierten Themen



GREENPEACE

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

# Themenverlauf



# Wie Themen setzen?

- Steile Thesen aufstellen (Teller oder Tank, Gift im Essen, Adel profitiert von Subventionen; Saatgutkonzern mischt GV unter; Indische Bauern bringen sich um...) reicht alleine nicht
- Windows of opportunity (politische Entscheidungen stehen an, reife Themen (Fleisch), Saure Gurken-Zeit/Ostern/Weihnachten; neue/exklusive Infos=Schnelligkeit)
- Geschichten erzählen und bebildern (Kastration von Ferkeln)
- Dabei Emotionen ansprechen, aber Hintergrundinfo parat haben; Fachexpertise short +simple rüberbringen
- Persönliche Betroffenheit, Authentizität (Percy Schmeißers Kampf gegen Monsanto; Milchbäuerinnen vor Kanzleramt)  
Vorsicht: Mittel muß passen (Hungerstreik? Glaubwürdig bleiben!)

# Was hilft um Öffentlichkeit zu erzielen?

- Zielgruppe identifizieren und gezielt ansprechen;
- Geschichten weiterspinnen (nicht alle Infos auf einmal an Presse geben; Pfeile nacheinander abgeben, Hintergrundinfos, Gutachten, Klagen)
- Gegner auch taktisch definieren; zum Zug kommen lassen/ aufbauen (Müller-Milch)
- Medienkooperationen (Exklusivität, Teaser, Promis) aber Vorsicht; Medienpartner haben eigene Interessen!
- Räumliche Nähe zum Problem suchen (Gorleben, Amfloraacker, Schlachthofneubau)
- Alte Informationen in neuen Rahmen setzen (Überdüngung = Quallenepidemie = dead zones)

# Bildersprache

abstraktes greifbar  
machen



GREENPEACE

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)



# David - Goliath-Prinzip



GREENPEACE

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

# Demokratische Rechte einfordern; wir sind keine Versuchskaninchen



# Vor Ort sein wenns brennt!



**GREENPEACE**

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

# Bilder sagen mehr als 1000 Worte



**GREENPEACE**

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

# Leitfunktionen übernehmen



**GREENPEACE**

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)