

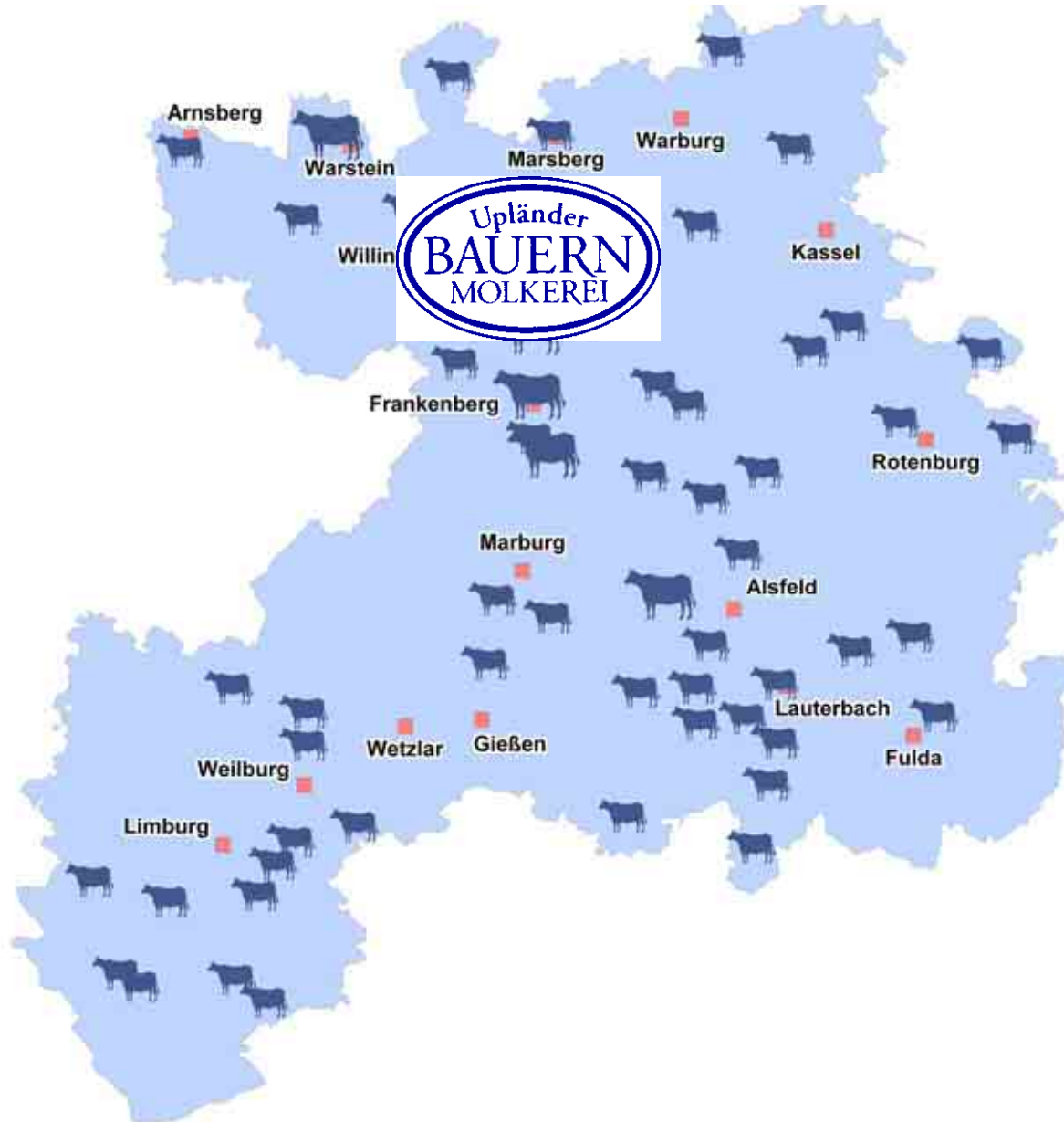


# Herzlich Willkommen zur Präsentation der



und







# Von der Upländer Gebirgsmolkerei zur Upländer Bauernmolkerei

1898

Gründung der Genossenschaft „**Upländer Gebirgsmolkerei**“ durch 35 Landwirte.

1995

Schließung der Molkerei für 1 Jahr.

1996

Wiederinbetriebnahme durch 18 Biobauern.  
Gründung der „**Upländer Bauernmolkerei**“  
GmbH gemeinsam mit Umweltschützern,  
Privat- und Geschäftsleuten.



# Bauernmolkerei in Zahlen

**Jährliche  
Verarbeitungs-  
menge**

**19 Mio. kg Biomilch**  
**4 Mio. kg konventionelle Milch**



**Bio-Landwirte**

**104 Betriebe in Hessen und  
Nordrhein-Westfalen**

**Beschäftigte**

**30 Personen**  
(Produktion, Verwaltung)  
**10 Personen** (Museum und Laden)



# Kontrolliert vom Stall bis ins Kühlregal!



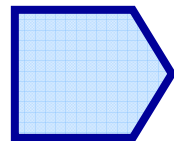
Erzeugung und Verarbeitung nach  
Bioland-Richtlinien



# Taten statt warten!

Bio-Landwirte haben die **Upländer Bauernmolkerie** GmbH gegründet!

Die Landwirte liefern nicht nur die Milch, sondern:



Die Landwirte verarbeiten die Milch auch und vermarkten die Produkte in eigener Regie!



# Unter der Regie von Bauern!



Bio-Landwirte halten die Mehrheitsanteile an der **Upländer Bauernmolkerei** GmbH.

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Josef Jacobi, Bauer

Stellvertreter: Bernd Kramer,  
Leiter Hofgut Rocklinghausen

# Verarbeitung-Vermarktung-Erzeugung



„Ich stehe für die Verbindung  
zwischen der Upländer  
Bauernmolkeerei und den  
Milcherzeugern!“

Karin Artzt-Steinbrink

Geschäftsführerin der **UBM** und  
der Milcherzeugergemeinschaft





# Produktion



**„Höchste Qualität  
ist unser Anspruch!“**

Andreas Siegert, Molkereimeister  
Betriebsleiter der  
**Upländer Bauernmolkeerei**

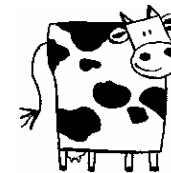
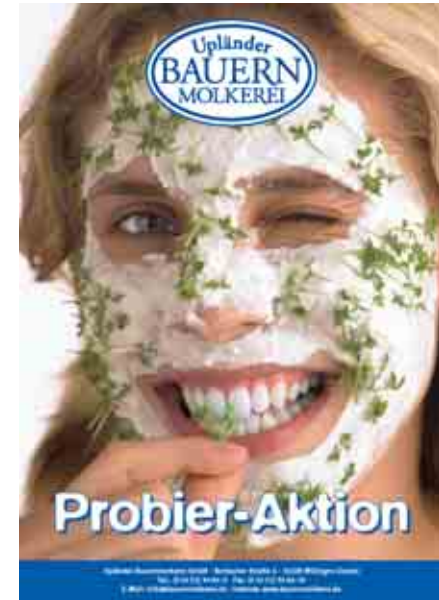


# Bioland-Produkte





# Projekte



Molkerei-Magazin



UPLÄNDER  
MILCH MUHSEUM

## Das Upländer Milchmuhseum



Spannendes über  
Bäuerliche  
Milchverarbeitung  
erfahren!



Erzeuger-  
**fair** Milch



5 Cent - direkt  
an die heimische  
Landwirtschaft

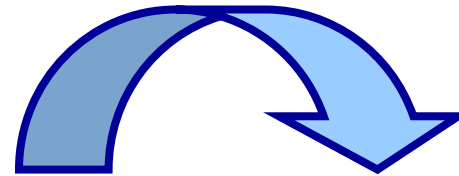




## Fair gehandelte Milch

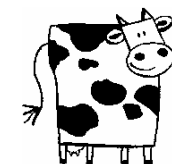


Preis-  
aufschlag



direkt an  
die Bauern

- Verbessert die wirtschaftliche Situation der Höfe!
- Trägt zum Erhalt regionaler Milcherzeugung bei!
- Klärt über zu niedrige Milchpreise auf!



# Kunden kaufen „Erzeuger-fair Milch“!

**Prognose** vor der Einführung der Erzeuger-fair Milch:  
**Abnahme** des Milchabsatzes um 10 bis 20 %!

**Realität** nach Einführung der  
Erzeuger-fair Milch:

- **Zunahme** des Absatzes in den Bioläden um bis zu 30 %!
- **Neue Läden** und **neue Kunden** durch die „Erzeuger-fair Milch!“





# Grüne Woche







# Eine Idee macht Schule!



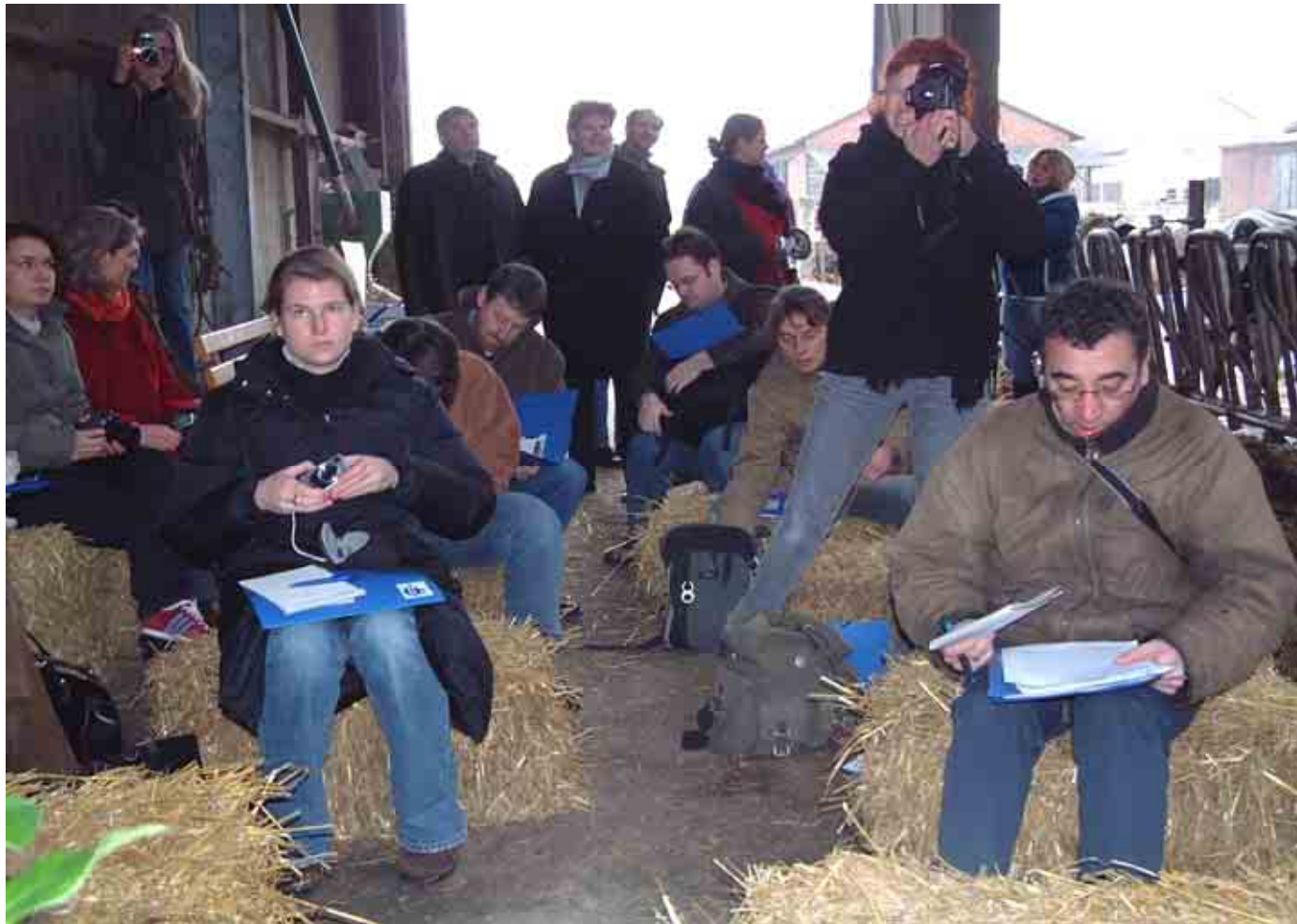
# Überzeugungsarbeit I



# Überzeugungsarbeit II



# Pressekonferenz im Kuhstall I



# Schaufensteraufklärung



# Anerkennungen



Bio-Lebensmittel-Verarbeitung  
INNOVATIONSPREIS 2005  
Handwerk - Mittelstand - Großunternehmen

2. Preis, Kategorie  
Mittelstand für die:

- „Erzeuger-fair Milch“
- und das neuartige Marketingkonzept



## Pressekonferenz im Kuhstall II

Faire Preise für die Bauern!



**40 Cent** je Liter Milch!

Upländer Bauernmolkeerei setzt als 1. Molkeerei  
in Deutschland ein Zeichen!

# Pressekonferenz im Kuhstall III

