

Faire Partnerschaften zwischen Erzeugern und Verarbeitern

Hans Hohenester
Vorsitzender des Naturland Präsidiums



Naturland



- Zweitgrößter Anbauverband mit 1.800 Öko-Bauern in Deutschland

- und über 44.000 Bauern weltweit



Naturland



- ...und über 300 Hersteller weltweit



Ludwig Stocker Hopfisterei GmbH, München



BS&K Kaffeerösterei, Rostock

Warum Faire Partnerschaften?

- Inflationäre Verwendung des Begriffes „Fair“ in Deutschland
- Einführung von Sozialrichtlinien für alle Naturland Partner in 2005
- Langjährige Erfahrung mit Fairhandelsorganisationen (gepa, dwp, banafair)
- Öko-Landwirtschaft und Faire Partnerschaften gehören zusammen



Kriterien Faire Partnerschaften

1. Soziale Verantwortung (Sozialrichtlinien)
2. Langfristige Handelsbeziehungen
3. Faire Erzeugerpreise
4. Regionaler Rohstoffbezug
5. Gemeinsame Qualitätssicherung
6. Förderung von sozialen, ökologischen und kulturellen Projekten



Kriterien Faire Partnerschaften

1. Soziale Verantwortung (Sozialrichtlinien)

- a) Arbeitsverhältnisse: Lohn, Gehalt, Sozialleistungen

- b) Menschenrechte, Zwangsarbeit, Versammlungsfreiheit, Gleichbehandlung, Kinderarbeit, Gesundheit und Sicherheit





Kriterien Faire Partnerschaften

2. Langfristige Handelsbeziehungen

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit umfasst eine gemeinsame Jahres- und Mengenplanung

3. Faire Erzeugerpreise

decken Produktionskosten ab und beinhalten angemessenen Gewinn



Kriterien Faire Partnerschaften

4. Regionaler Rohstoffbezug

Mindestens 80 % der regional verfügbaren Erzeugnissen kommen aus der Region

5. Gemeinsame Qualitätssicherung

Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden partnerschaftlich abgestimmt



Kriterien für Faire Partnerschaften



6. Förderung von sozialen, ökologischen und kulturellen Projekten

Funktionierendes Sozialwesen und lebendiges
Miteinander fördern



Ausgezeichnete Unternehmen 2006



- Ludwig Stocker
Hopfsterei GmbH
- Milchwerke Berchtesgadener Land
- Neumarkter Lammsbräu



Ehrung der FairHandelsorganisationen



- dwp eG mensch+zukunft
- BanaFair e.V.
- gepa Fair Handelshaus



Kampagnen-Website



www.faire-partnerschaften.de

- Informationen für Verbraucher
- Quiz
- Rezepte
- Termine



Weitere Schritte...

- Bio-Faires Frühstück
- Infoveranstaltungen, z.B. Fair Handelsmesse, BioErlebnistag etc.
- ...und neue Partner auszeichnen

Gefördert durch Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz im Rahmen des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau



Vielen Dank

