

*bio – regional – fair:  
Wie passt denn das zusammen?  
Eine bayerische Initiative stellt  
sich vor*



Vortrag von Astrid Engel im Rahmen der Tagung des  
Agrarbündnis:  
„Fairness und Ethik im Ökologischen Landbau“ am  
18./19. Juni 2007 in Fulda

# Gliederung

---



- Idee und Entstehung
- Wer ist dabei?
- Ziele
- Aktivitäten

# Idee und Entstehung

---



Entstanden im Rahmen der Kampagne „Fair Handeln Bayern“  
des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Idee: Trotz unterschiedlicher Arbeitsweise sehr viele  
Gemeinsamkeiten zwischen den einzelnen Ansätzen, so z.B.:

- Ähnliche **Motivation** für das jeweilige Engagement
- Ähnliche **Anliegen** bzw. **Zielsetzungen**

➤ **gemeinsam sind wir stärker!**

# Gemeinsame Motivation

---



Sorge um:

- die Zukunft der Menschen im ländlichen Raum (weltweit!)
- die natürlichen Lebensgrundlagen
- die negativen Auswirkungen einer globalisierten Weltwirtschaft



## Gemeinsame Anliegen

---

- Faire, existenzsichernde Preise
- Weltweit menschenwürdige Arbeitsbedingungen
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Schonung der Umwelt
- Erzeugung hochwertiger, geschmackvoller Lebensmittel

# Die Trägerorganisationen

---



- Aktionsbündnis Tag der Regionen
- Artenreiches Land – lebenswerte Stadt (ALLES)
- Dachverein UNSER LAND e.V.
- Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.
- FAIR Handelshaus Bayern eG
- FAIRKAUF Handelskontor eG
- Katholische Landvolkbewegung München und Freising
- Naturland e.V.
- TAGWERK-Förderverein e.V.
- Der Umweltbeauftragte der Evang.-Luth. Kirche in Bayern
- Verbraucherzentrale Bayern e.V.
- VerbraucherService Bayern im KDFB e.V.

# Ziele

---



- Die drei Ansätze (wieder) einander annähern
- Das eigene Engagement auf eine breitere Basis stellen
- Die Ansätze als „Dreiklang“ sichtbar machen
- Handlungsperspektiven aufzeigen
- Orientierung geben bei der Suche nach nachhaltigen Wirtschaftsmodellen
- Erhöhung der politischen Einflussmöglichkeiten
- Markterweiterung für Produkte mit ethischem Anspruch



## Aktivitäten

---

- Positionspapier als inhaltliche Plattform
- Austausch und Initiierung gemeinsamer Aktionen
- Erstellung und Verbreitung von Bildungs- und Informationsmaterialien
- Politische Lobbyarbeit
- Gemeinsame Vermarktung?